HERRAMIENTA DE VALORACIÓN
Esta herramienta de valoración permitirá evidenciar el avance realizado en las fases de ideación y validación a través de las metodologías dispuestas en nuestra Ruta de Emprendimiento. Si su puntuación alcanzó el 70% podrá continuar a la fase de formulación, de lo contrario es importante reforzar en las debilidades presentadas para realizar los ajustes respectivos. Los elementos contenidos en esta valoración fueron: 1. Quien es el emprendedor 2. Identificación de problema o necesidad 3. Segmento de mercado 4. Explicación de la solución (Producto Mínimo Viable) 5. Oportunidad comercial 6. Avances a la fecha del proyecto 7. Competencia 8. Canales 9. Proyección Financiera 10. Equipo de trabajo

orientador asignado	DATOS EMPRENDEDOR	DOCUMENTO DE IDENTIDAD	Numero de Telefono	Correo Electrónico	PROYECTO	TOTAL	OBSERVACIONES JURADO 1	OBSERVACIONES JURADO 2	OBSERVACIONES JURADO 3 July Benitez		
Yudy Cardenas-316 4157304	jhonnatan javier joya ortiz	1022422173	3112190186	jjoyao1996@gmail.com	TERRA ALTA EXPEDITION-Proyecto Individual	76,33%	Agencia de viaje de alta montaña presentado por el ingeniero ambiental, tiene experiencia en el tema de 5 años, cuenta con los permisos requeridos para funcionamiento, ha realizado guianzas a la cumbre del Tolima, tiene conocimiento del mercado	Cuenta con avances de validación, habilitación para la operación de los servicios en Parque Nacionales, ya realiza ventas, Alto nivel de conocimiento y experiencia. La problemática o necesidad está bien definida y justificada con datos o evidencia. Identifica con claridad a su segmento de mercado y lo describe con características clave. Comprende e sus necesidades, hábitos y comportamientos de compra. Identifica con claridad a sus competidores y entiende sus fortalezas y debilidades. Su ventaja competitiva es clara y le permite diferenciarse en el mercado. Establece el valor del proyecto y su aporte con cifras claras y bien estructuradas. Las proyecciones de ventas son realistas, basadas en datos y tendencias del mercado.	Emprendedor con 4 años de experiencia en la la actividad. Cuenta con registro de Camara y Permiso de parques Nacionales para operar. y RUNT. Actualmente presta el servicio con una Ruta definida a la cumbre del Tolima. Las ventas son variables entre los meses, Debe fortalecer gestion de mercado y se recomienda ampliar el numero de rutas para incrementar el nivel de ventas de la empresa.	0	0
Raul Sanchez-317 5767133	Diego Fernando Huelgos Lopez	28683736	3142798820	diegoh.lopez.21@gmail.com	Natunela-Proyecto Asociacion	76,00%	Proyecto asociativo de panela, con adelantos importante en la normatividad y cuenta con el predio.	Alto nivel de conocimiento y experiencia. Identifica una problemática o necesidad precisa, con datos, tendencias o insights relevantes. Identifica con claridad a su segmento de mercado y lo describe con características clave. Comprende sus necesidades, hábitos y comportamientos de compra. a solución es clara y bien definida, con un enfoque preciso en el problema identificado. Se evidencia un grado significativo de innovación en el producto o servicio. Ha validado su propuesta con clientes o usuarios y ha obtenido retroalimentación positiva. Establece el valor del proyecto y su aporte con cifras claras y bien estructuradas. Las proyecciones de ventas son realistas, basadas en datos y tendencias del mercado.	Proyecto asociativo de panela organica, con empaque biodegradable. Respecto a la validacion de mercado, han participado en ferias locales y nacionales. Ventas anuales de 3.000.000, con comercio local. Trayectoria de 20 años en produccion de panela de forma tradicional. Se recomienda fortalecer la gestion comercial para ampliar el mercado.	Proyecto de Raul		
Johanna Marroquin-310 3196910	IRIS YURLEY LOPEZ JIMENEZ	30238035	3105421925	yuli2084@hotmail.com	Distribuidora de productos de belleza especializada en insumos para uñas y sistemas especializados-Proyecto Individual	70,00%	La emprendedora presenta un idea de negocio para economía popular, revisar el modelo de negocio y mejorar la innovación	Se recomienda para la economía popular, dado que no cuenta con una innovación diferencial. Buen nivel de conocimiento y experiencia. La problemática o necesidad está bien definida y justificada con datos o evidencia. Identifica con claridad a su segmento de mercado y lo describe con características clave. Comprende sus necesidades, hábitos y comportamientos de compra. La solución es clara y bien definida, con un enfoque preciso en el problema identificado.	Tiene dos años ejecutando la actividad, cuenta con validacion de mercado y base de clientes de 400 personas, con los cuales ha trabajado a lo largo de este tiempo. Ha realizado inversiones con recursos propios y busca establecer un punto fisico y consolidar su empresa. Maneja la zona norte del departamento, donde realiza permanente gestion comercial. Se recomienda trabajar el componente diferencial de su idea de negocio, con el fin de promover la competitividad de su empresa. Se recomienda trabajar la idea de negocio para economia popular y trabajar la innovacion.		
Johanna Marroquin-310 3196910	MARLY ALDANA HERNANDEZ	1075538006	3005160307	rietitarocha123@gmail.com	Quesera en el municipio de Chaparral Tolima	80,33%	Población campesina con idea de negocio para aprovechamiento y creación de valor agregado del sector lechero del municipio de Chaparral	Cuenta con validación de mercado, clientes fidelizados y alta demanda del producto. Alto nivel de conocimiento y experiencia La problemática o necesidad está bien definida y justificada con datos o evidencia. Identifica con claridad a su segmento de mercado y lo describe con características clave. Comprende sus necesidades, hábitos y comportamientos de compra.Cuenta con clientes activos y recurrentes. Sus ventas muestran un crecimiento progresivo y medible. Identifica con claridad a sus competidores y entiende sus fortalezas y debilidades. Su ventaja competitiva es clara y le permite diferenciarse en el mercado.	Proyecto Asociativo. Actualmente produce y comercailiza queso en el municipio de Chaparral. Vende aproximadamente 30 @ mensuales. Cuenta con varias lineas de productos y cuenta con elementos para la comercializacion y produccion de forma artesanal.		

Raul Sanchez-317 5767133	Claudia Daniela Caicedo Gallo	1005781051	3005160307	danicaicedog18@gmail.com	Asociación agropecuaria El Triangulo:	80,00%	La emprendedora líder demuestra conocimiento en el sector ganadero, tiene experiencia en el sector ganadero	Presenta validación de mercado, innovación en le proceso productivo. Alto nivel de conocimiento y experiencia La problemática o necesidad está bien definida y justificada con datos o evidencia. Identifica con claridad a su segmento de mercado y lo describe con características clave. Comprende sus necesidades, hábitos y comportamientos de compra.Cuenta con clientes activos y recurrentes. Sus ventas muestran un crecimiento progresivo y medible. Identifica con claridad a sus competidores y entiende sus fortalezas y debilidades. Su ventaja competitiva es clara y le permite diferenciarse en el mercado.	Proyecto Asociativo. Cuenta con validacion de mercado, donde viene desarrolllando la actividad. Ventas mensuales promedio de 5.000.000. Presenta claridad de los productos a vender y el mercado al cual proyecta, con el cual ya ha realizado acercamientos comerciales.	Proyecto de Raul
Raul Sanchez-317 5767133	María Gisela Castro Ucros	1111122201	3135154208	sguaduales.tolima@outlook.co	Los Guaduales Alojamiento Rural es un proyecto ubicado en Suárez-Proyecto Asociativo	80,33%	El emprendimiento ha avanzado en su iniciativa, cuenta con sitio para operación, tiene adelantado normatividad y tramites para su funiconamiento actualmente prestan el servicio.	Proyecto turistico con validación de mercado y avances tecnicos en alojamiento rural. Alto nivel de conocimiento y experiencia La problemática o necesidad está bien definida y justificada con datos o evidencia. Identifica con claridad a su segmento de mercado y lo describe con características clave. Comprende sus necesidades, hábitos y comportamientos de compra.Cuenta con clientes activos y recurrentes. Sus ventas muestran un crecimiento progresivo y medible. Identifica con claridad a sus competidores y entiende sus fortalezas y debilidades. Su ventaja competitiva es clara y le permite diferenciarse en el mercado.	Proyecto Asociativo para servicio de alojamiento rural en el municipio de Suarez - Tolima, donde se plantean servicio de hospedaje y alquirer para eventos. Actualmente presenta ventas promedio de 2.500.000. Participaron en la Feria ANATO y eventos de Camara de Comercio. Cuenta cn registro como persona Narutal y RUNT.	
Antonio Alvira-310 3206263	MARIA CRISTINA AMAYA MACIAS	36182450	3132283877	crisamaya1966@gmail.com	Fortalecimiento de ganadería regenerativa	75,33%	Tiene una producción de ganadería regenerativa, cuenta con la unidad productiva, cuenta con vacas y un terreno arrendado, se proyecta a la línea crear individual, se recomienda realizar un proceso de empoderamiento y capacitación en el manejo de oftimatico	Cuenta con clientes y ventas actuales. Alto nivel de conocimiento y experiencia La problemática o necesidad está bien definida y justificada con datos o evidencia. Identifica con claridad a su segmento de mercado y lo describe con características clave. Comprende sus necesidades, hábitos y comportamientos de compra.Cuenta con clientes activos y recurrentes. Sus ventas muestran un crecimiento progresivo y medible. Identifica con claridad a sus competidores y entiende sus fortalezas y debilidades. Su ventaja competitiva es clara y le permite diferenciarse en el mercado.	Emprendedora Firmante del Acuerdo de Paz. Emprendedora con formacion del programa de SER. Cuenta con avance en la produccion y elementos para la produccion. Ventas mensuales de leche de 15 millones. Cuenta con 25 vacas lecheras y 200 novillos de ceba. Proyecto Individual para Linea Crear.	
Andres Gonzalez-316 7645600	CESAR ERNESTO GONZALEZ FLOREZ	38242636	3157973118	esar.gonzalez.florez@gmail.com	DULZURA MIA BAKERY. ELABORACIÓN DE PRODUCTOS DE PASTELERIA Y REPOSTERIA CON HARINA DE ACHIRA Y EDULCORANTES ALTERNATIVOS, SIN AZUCAR AÑADIDA-Proyecto Asociativo	81,00%	Líder del proceso de panadería, tiene experiencia en el sector de la panificación, cuenta con unidad productiva definida. cuenta con clientes y eta funcionando desde hace 5 años, tiene experiencia para poder líder un modelo de negocio	Presenta validación de mercado, innovación en le proceso productivo. Alto nivel de conocimiento y experiencia La problemática o necesidad está bien definida y justificada con datos o evidencia. Identifica con claridad a su segmento de mercado y lo describe con características clave. Comprende sus necesidades, hábitos y comportamientos de compra.Cuenta con clientes activos y recurrentes. Sus ventas muestran un crecimiento progresivo y medible. Identifica con claridad a sus competidores y entiende sus fortalezas y debilidades. Su ventaja competitiva es clara y le permite diferenciarse en el mercado.	Proyecro Asociativo: El Lider es egresado del SENA del area de cocina. El equipo viene desarrollando la actividad desde el año 2020. Cuenta con lineas de pasteleria artesanal saludable. Cuenta con ventas mensuales promedio de 9.000.000. Utiliza diferentes canalies de comercializacion y base de datos de clientes amplia. Cuenta elementos y equopos basicos para la produccion . Actualmente cuentan con un punto fisicio y generan 3 empleos.	
Cristhian Daza-313 8058714	RGGIE ALEJANDRA GUZMÁN BURI	1110511535	3162207166	maguz9191@gmail.com	CASA SPRINGER - GUARDERIA CANINA Y FELINA INTEGRAL-Proyecto individual	75,00%	Cuenta con unidad productiva para servicios de mascotas, cuenta con experiencia y formación relacionada	Proyecto de Guarderia canina. Presenta validación de mercado, innovación en le proceso productivo. Alto nivel de conocimiento y experiencia La problemática o necesidad está bien definida y justificada con datos o evidencia. Identifica con claridad a su segmento de mercado y lo describe con características clave. Comprende sus necesidades, hábitos y comportamientos de compra.Cuenta con clientes activos y recurrentes. Sus ventas muestran un crecimiento progresivo y medible.	Servicio de Guarderia Canina, Felina y Fiestas. Actualmente prestan el servicio con ventas promedio de $5000000, cual con algunos clientes fijos y orso rotativos. Cuenta con equipos y enseres basicos para la prestacion del servicios. Trayectoria de 5 años en la zona de Ibague.	
Derly Parrado-318 5274554	Alexi Catherine Buitrago Trujillo	38140905	3217587525	alexicatherine@yahoo.es	BIOMODA:Bio Moda es una empresa textil de Ibagué-Proyecto Individual	70,33%	De acuerdo con la unidad productiva funciona en la ciudad de Ibagué, realiza camisets ecologicas, se recomienda revisión mercado y presentarse a economía popular.	BIOMODA:Bio Moda es una empresa textil de tradición familiar. Alto nivel de conocimiento y experiencia. La problemática o necesidad está bien definida y justificada con datos o evidencia. Identifica con claridad a su segmento de mercado y lo describe con características clave. Comprende sus necesidades, hábitos y comportamientos de compra. La solución es clara y bien definida, con un enfoque preciso en el problema identificado. Se evidencia un grado significativo de innovación en el producto o servicio. Ha validado su propuesta con clientes o usuarios y ha obtenido retroalimentación positiva. Cuenta con clientes activos y recurrentes. Sus ventas muestran un crecimiento progresivo y medible.	Administradora de empresas. Trayectoria familiar en el sector confeccion. La emprendedora de forma directa lleva desarrollnado la actividad por un año, con eventas mensuales promedio de 10.000.000. Se recimienda revisar el modelo de negocio a presentar, ya que los servicios que plantea, requiere mercados diferentes, por lo cual la validacion de mercado debe ir enfocada hacia cada uno.	

Diana Salas-320 2837895	Yeny Carolina Hurtado Lozano	1110089212	3132879468	hurtadoyenicarolina@gmail.com	CENTRAL DE BENEFICIO LOS CEREZOS-Proyecto Individual	78,67%	Cafícultores del municipio de Anzoategui Tolima, cuenta con unidad productiva en funcionamiento	Producción agroecologica, con enfoque en cafe varietal. Alto nivel de conocimiento y experiencia. La problemática o necesidad está bien definida y justificada con datos o evidencia. Identifica con claridad a su segmento de mercado y lo describe con características clave. Comprende sus necesidades, hábitos y comportamientos de compra. La solución es clara y bien definida	Producción agroecologica, con enfoque en cafe varietal. La emprendedora evidencia conocimiento y experiencia en el area del proyecto. Tiene la claridad en la necesidad del mercado identificado y propone una solucion acorde. El equipo de trabajo es acorde a la actividad economica.			
Gisselle Rodriguez-301 5170145	Juan Sebastián Arévalo Rojas	1006121345	3023557362	boomgaluck@gmail.com	Colibrima Café Bar	73,33%	Idea de negocio, cuenta con algunos avances, se recomienda reforzar el proceso de validación de mercado.	Proyecto asociativo, Alto nivel de conocimiento y experiencia. La problemática o necesidad está bien definida y justificada con datos o evidencia. Identifica con claridad a su segmento de mercado y lo describe con características clave. Analiza a la competencia en profundidad, incluyendo tendencias y posicionamiento. Posee una ventaja competitiva sólida, difícil de replicar y sostenible en el tiempo.	Proyecto Asocuativo: Cuenta con un punto de operacion, donde se encuentran desarrollando la actividad desde hace un mes. Ofrecen una alternativa de alimentacion artesanal y casera. Cuentan con equipos bassicos para la prestacion del servicio. Tienen claridad del mercado y de la necesidad del mismo. Busca integrar actividades artisticas con el menu propuesto. Se recomienda presentar las actividades de validacion realizadas para el soporte de ventas.	Proyecto de Gisselle		
Andres Gonzalez-316 7645600	PAMELA ALEJANDRA CASTRO LARSE	65738646	3044680061	pamelacastrolarsen@gmail.com	Somos PAM MOVEMENT-PROYECTO ASOCIATIVO	86,00%	Pasa la jornada de valoraciòn, demuestra validaciòn de mercado, presenta una idea clara de innovaciòn, posee local comercial con su emprendimiento de ropa, es una asociaciòn, se le recomienda aclarar su propuesta de valor y ventaja competitiva	Proyecto asociativo de confección, tienen experincia en el mercado, producen y comercializan, las asociadas trabajan en el proyecto, cada una tiene unas funciones, tienen definido el perfil de los clientes claro. Cuentan con equipos y tienen una tienda física.	Esta es una asociación de confección experimentada en el mercado. Producen y venden sus productos. El proyecto es impulsado por sus asociadas, cada una con funciones específicas, quienes atienden a un perfil de cliente bien definido. Cuentan con el equipo necesario para la producción y una tienda física para la venta.			
Diana Salas-320 2837895	Carlos Felipe Martinez Garcia	1106789649	3115528948	cafemaga.98@gmail.com	Proyecto Apícola "MADHUKARA"-PROYECTO INDIVIDUAL	76,00%	Emprendimiento individual, tiene un emprendimiento de un apiario, posee algunas colmenas, ha realizado alguna producciòn, tine claro el propòsito de la inversiòn, tienen claro la innovaciòn, experiencia en el sector, ha identificado un cliente en Medellin	El emprendedor es tecnólogo, proyecto individual apícola que funciona en Chaparral. Ya producen y comercializan, tienen clientes en Chaparral y en Medellín. El emprendedor tiene conocimiento en el producto y el mercado.	Este es un proyecto apícola individual ubicado en Chaparral, liderado por un emprendedor con formación tecnológica en sistemas, competencia por precios y calidad, se informa ventas tanto localmente en Chaparral como en la ciudad de Medellín, pero no se tienen datos especificos,			
Andrea Ortiz-318 3380604	JULIAN CAMILO DONOSO BARRIOS	1.020.745.596	3177302427	ccomercial.sas@gmail.com	SUMAK-PROYECTO ASOCIATIVO	84,33%	Emprendimiento ASOCIATIVO, tiene un emprendimiento de un abono orgànico, posee ventas y clientes potenciales, ha realizadoproducciòn, tine claro el propòsito de la inversiòn, tienen claro la innovaciòn, experiencia en el sector, ha identificado un cliente en potenciales	Proyecto asociativo en Espinal, es una asociación campesina de producción de bioinsumos y reutilización de desechos sólidos. Mencionan la competencia, bien analizada, es clara la solución. Ya han validado los productos.Comercializan algunos productos, cuentan con tierra propia donde funcionarán.	El proyecto, ubicado en Espinal, demuestra una sólida base técnica al estar liderado por un Ingeniero Electrónico, lo que es crucial para la eficiencia en la transformación de residuos. La estructura es asociativa (22 asociados con 10 trabajadores), lo que indica una buena capacidad de gestión de personal y escala. Comercialmente, el plan está bien estructurado, con claridad sobre potenciales clientes y aliados estratégicos. Un factor clave es la fortaleza patrimonial: ya poseen una planta operativa y tres predios propios destinados a la ampliación de la planta y la bodega.		
Alexandra Mesa- 314 4130392	GUILLERMO CASALLAS RAMIREZ	28.980.543	3133062204	olminana2010@hotmail.com	ARABES PAN-PROYECTO ASOCIATIVO	86,67%	panaderia presentada de forma asociativa, poseen y la panaderia, ha paricipado en ferias a nivel nacional, fortecer el modelo, ampliar la capacidad instalada, formalizar los empleo, una tir del 18%, local propia	Proyecto asociativo, panadería artesanal en Ibagué,la emprendedora líder es tecnóloga en panificación. Ya producen y comercializan los productos. Han participado en diferentes concursos de comidas donde está presente el pan producido. Y producen y cuentan con clientes corporativos.	Este proyecto asociativo de panadería artesanal en Ibagué demuestra una base técnica sólida respaldada por su líder, una Tecnóloga en Panificación, lo que garantiza la calidad del producto. Su modelo asociativo ya tiene una operación probada de producción y comercialización activa. La diferenciación competitiva es notable: han validado su calidad mediante la participación en concursos de comidas y su principal ventaja es la personalización de productos para el cliente. Cuentan con un segmento de clientes corporativos ya establecido, lo que asegura ingresos estables.		
Gisselle Rodriguez-301 5170145	Nicolas Andres Espinosa Criollo	1005752511	3214990089	espinosanicolas954@gmail.com	BIOCITRUSPALUUL-PROYECTO ASOCIATIVO	86,00%	Proyecto de limòn en chaparral Tolima, posee 4 hta de limon taiti, llevan 4 meses de producciòn, estan vendiendo 8 millones, clientes restaurantes, fruver, bares, la innovaciòn esta en las visitas a campo mostrando como es el cultivo. Cuentan con drones agricolas. Tiene contrato de arrendamiento y uso de suelos y conseciòn de aguas, poseen formalidad en el empleo. Tener cuidado con la variaciòn de los precios	Proyecto asociativo en Chaparral, 6 personas los asociados. Producción de cítricos. Ya producen, cuentan con drones con tecnología de punta que ayudan en el proceso productivo. Tienen experiencia.	Este proyecto asociativo de producción de limón Tahití en Chaparral es sólido. Poseen fincas propias con 4 hectáreas en producción, el equipo interdisciplinario genera ventas locales activas a clientes validados. Sus fortalezas operacionales son notables: poseen finca propia de fácil acceso e incorporan innovación (uso de drones y visitas a campo) para diferenciarse. Es un proyecto viable y bien formalizado, con la capacidad productiva y la demanda comercial demostradas		
Alexandra Mesa- 314 4130392	Julio César Ramírez Bocanegra	1110516687	3166297294	julio02ramirez@hotmail.com	Agropecuaria La Estrella-PROYECTO INDIVIDUAL	75,00%	Proyecto de ganaderia doblo proposito, posee validacion de mercado en cuanto a la ceba pero no en la lecheria, se valida el conocimiento tècnico y comercial, posee finca pròpia, innovaciòn en la alimentaciòn de los semovientes	Proyecto doble propósito en Piedras. Individual. El emprendeor tiene estudios complementario con el Sena, experiencia en el campo. Ya cuenta con ganado de engorde, no ha implementado la lechería que arrancaría de cero, montaje de la misma y comercialización. Los recursos los requiere principalmente para el montaje del proyecto. Conoce el sector y a los clientes.	Este es un proyecto lechero individual ubicado en Piedras, cuyo valor reside en la capacidad técnica del emprendedor, quien posee estudios complementarios con el SENA y experiencia en el campo. La propuesta se enfoca correctamente en asegurar la calidad de la leche mediante la automatización y en la mejora del modelo de negocio. Sin embargo, el proyecto presenta un riesgo significativo y es prematuro: no tiene ventas validadas (solo clientes potenciales) y carece de formalidad legal crítica, como el registro en Cámara de Comercio y las licencias necesarias para operar legalmente.		

Yudy Cardenas-316 4157304	Juan Pablo Sanchez	1123140200	3105706862	banco.blockchain@gmail.com	ofrecer al productor campesino un pollito criollo de calidad, con genética, sanidad y respaldo comunitario-PROYECTO ASOCIATIVO	80,33%	proyecto de gallinas y huevos, ya poseen el emprendimiento, forma asociativa, presentan una inversion de 424 millones, poseen una innnovacion en el manejo de la gallinaza, tienen clara el sistema de producciòn de los huevos criollos, clara la acidad de produccion, con hna TIR del 20%	Proyecto avícola asociativo, en San Luis. El emprendedor cuenta con basta experiencia en el sector. Venta de pollitos criollos para engorde y huevos. Tinen bien diefiniida la innovación que será por la alimentación, todo orgánico. Ya comercializan los dos productos, buenas ventas presentan. La granja es propia y cuenta con las adecuaciones para la producción.	Este es un proyecto avícola asociativo bien establecido en San Luis, dedicado a la venta de huevos criollos y pollitos de engorde. La fortaleza clave reside en la vasta experiencia del emprendedor líder y en la alta rentabilidad proyectada. Operan con un sistema de gallinas libres de jaula y una innovación clara enfocada en la alimentación totalmente orgánica, además de un manejo innovador de la gallinaza. Ya han validado su mercado con buenas ventas de ambos productos. El principal reto es la escala, ya que la capacidad de producción actual es insuficiente para la demanda. La inversión solicitada busca expandir una granja que ya es propia y adecuada, lo cual mitiga el riesgo de infraestructura. En conclusión, es un proyecto de alto potencial y rentabilidad probada que requiere capital para satisfacer una demanda existente.		
Cristhian Daza-313 8058714	Lauren Daniela Castañeda Irreño	1018483116	3208220013	laudacastaneda1@gmail.com	GANADERIA EL SHADDAI: Proyecto de ganado lechero para produccion de leche cruda mediante el moedlo silvopastoril amigables con el medio ambiente-PROYECTO INDIVIDUAL	83,33%	Proyecto de producci'on de leche A2A2 en Chaparral, identifica una propuesta de valor de sistema silvipatorial, es amigable con la digestion, va a plantar arbol de mataraton. Tienes ventas de 9 millones al mes, tiene un equipo de 3 puestos de ordeño, tiene contrato con 2 empresas juridica. tiene clara su innovaciòn, plan de inversion y sostenibilidad ambiental	Proyecto individual en Chaparral, es lechero. La emprendeora es profesional, médica, pero con experiencia en ganadería. Proyecto para producir leche A2 A2. Problema bien identificado. Ya produce y comercializa, lleva dos años produciendo, el terreno lo tienen en arriendo, está por 15 años.	El proyecto presenta un modelo de negocio sólido e innovador basado en la producción de leche cruda tipo A2A2 mediante un sistema silvopastoril sostenible, integrando prácticas de bienestar animal, conservación del suelo y captura de carbono. La identificación precisa de la problemática en Chaparral, Tolima, junto con la caracterización de un mercado local y regional insatisfecho, demuestra un enfoque claro hacia la sostenibilidad y la diferenciación por calidad. La propuesta incorpora fundamentos técnicos validados, evidencia de tracción comercial y un componente ambiental destacado, sustentado en la implementación de		
Antonio Alvira-310 3206263	Jose Orlando Cruz Hernandez	93449458	3133836165	josecruz1984e@gmail.com	acuicultura-PROYECTO ASOCIATIVO acuicultura	76,00%	Empresa piscicola de chaparral tolima, posee ventas, llegan al consumidor final, posee redes sociales, cuenta con motores splas, blower, mojarra roja, finca propia , llevan 4 años y 4 empleo, ica y tramite de conseciòn de agua, actualemente cuanto peces en produccion 1500 en 6 piscinas	Proyecto asociativo en Chaparral, acuicultura de agua dulce. El emprendedor es operario en piscicultura, lleva 4 años produciendo y comercializando, conoce el mercado. CUenta con tierra propia, ya tiene estanques y producción	Esta propuesta de emprendimiento exhibe una alineación inicial con los criterios de viabilidad al identificar una necesidad precisa en la zona de Chaparral, Tolima: la escasez de mojarra fresca y de calidad, un problema que actualmente se subsana mediante la importación de producto de otros municipios. El emprendedor, José Orlando Cruz Hernández, demuestra un conocimiento técnico básico ('Operario en Piscicultura') y es el protagonista directo de la solución propuesta. El Segmento de Mercado está definido con un alcance que incluye clientes personales, institucionales y consumidores finales. La solución se materializa en la producción local de mojarra roja con una innovación incipiente a través de una tecnología simbiótica para el tratamiento y reutilización del agua, lo cual constituye su principal propuesta de valor y ventaja potencial frente a la competencia (producto más fresco y reducción de transporte). No obstante, para una calificación completa bajo criterios de inversión, la propuesta requiere una validación de tracción (cifras de ventas actuales), una cuantificación detallada de los datos del mercado (tendencias, cifras locales y nacionales) y una estructuración financiera proyectada a tres años, elementos que son esenciales para sustentar la escalabilidad y sostenibilidad del modelo de negocio.		
Carolina otalora-310 7916276	JORGE ELIECER ACOSTA GONZALEZ	1121914324	3132516235	george-joker@hotmail.com	FAGRECOL, Finca Agraria Ecorganica de Colombia	71,00%	Productos eco orgànicoos, produccion y comercializacion de productos agrarios ecoorgànicos, pollo, huevo, cerdos, peces. ventas mensaules de 5 millones, no estan formalizado, son 3 empledos, no tienen permisos ante alcaldias ni ica. Estan ubicados en Fresno. Solicitan equipos, licencias, tir de 19%,fortalecer galpones y cerdos, es importante tener claro los permisos, ya que son variasa unidades productivas en un solo modelo de negocio, es complicado alcanzar los permisos para el centro de sacrificio. validar los permisos y los montos, a solicitar	Proyecto individual en el municipio de Fresno, es una granja integral, ya produce y comercializa pollos, cerdos y huevos. El emprendedor cuena con esperiencia en el sector y conoce el mercado.	El proyecto FAGRECOL presenta un modelo de negocio agropecuario robusto y validado, caracterizado por una fuerte tracción comercial y una clara viabilidad financiera positiva. La segmentación de mercado es efectiva, distinguiendo entre el cliente (B2B: distribuidores) y el consumidor final, y la propuesta de valor centrada en productos ecorgánicos y trazables capitaliza una tendencia de mercado nacional con alta credibilidad.		
Carolina otalora-310 7916276	Duvian Fabian Montaño Castañeda	1006027815	3148773163	fabianduvian@gamil.com	Terra Gan Ganaderia Sostenible-PROYECTO ASOCIATIVO	82,67%	Es un proyecto asociativo, poseen la finca, poseen una TIR DEL 22%, VENTAS DE $280 MILLONES, solicta recursos para hacer crecer el negocio de ganaderia, aclarar su propuesta de valor y VENTAJS COMPETITIVA	Proyecto asociativo, ganadero, en Planadas. Proyecto campesino. Asociativo, la finca es propia y con espacio suficiente. Producen y comercializan leche y bovinos en pié	Este es un proyecto asociativo ganadero de carácter campesino ubicado en Planadas. Actualmente, la asociación ya está comercializando leche. Un punto a destacar es que operan en fincas y terrenos propios, lo que les brinda seguridad en la propiedad. Sin embargo, enfrentan una dificultad importante relacionada con la obtención del permiso de uso del suelo.		

Derly Parrado-318 5274554	Carlos Daniel Peralta Alape	1106770021	3142715656	Peraltaalape@gmail.com	Fish Harvest:producción y comercialización de tilapia en tanques de geomembrana--PROYECTO ASOCIATIVO	81,33%	Proyecto de piscicola de chaparral tolima, ahora tienen pisicinas en tierra, la propuesta es comprar piscinas en geomembranas. Tillapia ropa en canal. Manifiesta que han traido tramitando los permisos. Ya funcionan y tienen validado el mercado, claro el modelo de negocio, es comunidad indigena, ASOCIATIVO,tecnologia biofloc. 7 empleos. Poseen 3 lagos 3 toneladas por cosecha. Tecnologia biofloc los peces generan microorganismos por la alta oxigenaciòn los peces introducen la dieta, con esto disminuye elc comsumo de concentrado	Proyecto piscícola asociativo en Chaparral. Los asociados tienen formación relacionada con el proyecto y experiencia en el sector. Van a vender a mayoristas, Ya producen. Van a solicitar a Fondo Emprender para mejrar la infraestructura que ya tienen, alimento y salarios. Tienen claridad de los que van a solicitar y en que lo utilizar.	El proyecto asociativo Fish Harvest presenta un diseño de negocio con alta coherencia de mercado y un sólido potencial de crecimiento regional en el sector de la acuicultura. El equipo cuenta con competencias técnicas pertinentes (Técnicos en agroindustria y experiencia en tanques), y el análisis de mercado es riguroso, identificando la demanda insatisfecha por tilapia roja fresca y de calidad por parte de los comercializadores mayoristas de la subregión. La sugerencia de mejorar la propuesta de modelo de negocio apunta a la necesidad de innovación en la cadena de valor (ej. valor agregado, certificación de inocuidad) para cimentar una ventaja competitiva sostenible más allá de la ubicación geográfica y la frescura. La aprobación de la iniciativa estará condicionada a la mitigación exitosa del riesgo legal y a la validación de la capacidad de ejecución para alcanzar las proyecciones de ventas en el primer año.		